

# FeRCAB

COMMEMORATION DES

**25**  
ANS

**D'EXISTENCE  
DE LA FERCAB**

25 ans de voix citoyennes au  
service du développement local

**2e**  
EDITION

**SALON INTERNATIONAL  
DE LA RADIO ET DU  
NUMERIQUE**

La radio intelligente





**COMMÉMORATION DES 25 ANS D'EXISTENCE  
DE LA FERECAB COUPLÉE AVEC LA 2<sup>EME</sup> ÉDITION  
DU SALON INTERNATIONAL DE LA RADIO ET DU  
NUMÉRIQUE**

**25 ans de voix citoyennes au service du développement local**

# SOMMAIRE

Pourquoi soutenir cet évènement ?.....	3
Résumé exécutif du projet .....	8
La radio intelligente.....	9
Contexte et justification.....	10
Objectifs du projet.....	11
Résultats attendus.....	11
Aperçu des principales activités.....	12
Structuration des activités prévues.....	20
Visibilité de l'activité.....	25
Avantages et attentes.....	26
Conclusion.....	27
Budget estimatif global et plan de financement .....	28
Photo SIRN 1ère édition.....	34





**POURQUOI  
SOUTENIR  
CET ÉVÈNEMENT ?**

1

## L'envergure nationale de la FeRCAB



25 ANS D'EXISTENCE DE LA FER CAB



**54** radio membres



**55** langues parlées



**76** communes couvertes



**570** acteurs communautaires



**141.490** followers sur Facebook



**4.836.000** auditeurs



Plus de **1.003.885** visiteurs sur le site web



# 2

## La visibilité offerte par cette commémoration

### Retransmission en direct des activités sur :

- les ondes des 54 radios membres en synchronisation
- sur le site web de la FeRCAB [www.fercab.org](http://www.fercab.org)
- la TV live créée 24/7 dans la semaine encadrant les dates de l'événement
- Facebook live via "Canal Bénin Live"
- les pages Facebook des 54 radios

### Reportage – couverture médiatique sur

- a. 60 chaînes de radio dont RFI,
- b. 04 chaînes de télévision dont la TV nationale (SRTB), CANAL 3, EDEN TV et 03 webTV
- c. 22 organes de presse écrite
- d. Mention sur tous les supports de capitalisation des 25 ans de la FeRCAB (livre bilan, film documentaire, kakémonos, flyers, podcasts, etc.)

# 3

## La nature des activités commémoratives

Colloque sur  
la radio et  
développement



Marathon



Cérémonie  
officielle



Livre bilan film  
et concours



Concerts  
réginaux  
itinérants



Le géant  
concerts live



Visite à  
Accra



# 4

## Contribution de la FeRCAB au développement du Bénin



Depuis 25 ans, à travers 17 projets programmes de développement exécutés au profit des communautés rurales et périurbaines, à travers environ deux millions (2.000.000) d'émissions réalisées et diffusées dans les 77 communes du Bénin en 54 langues nationales, la FeRCAB avec le soutien de ses partenaires nationaux et internationaux a, au fil des années, impacté plusieurs domaines de développement notamment :

1. Gouvernance, promotion de la démocratie et de la citoyenneté
2. Paix et cohésion sociale, lutte contre l'extrémisme violent
3. Agriculture, environnement et l'adaptation aux changements climatiques
4. Santé, nutrition, bien-être et assainissement
5. Education et alphabétisation
6. Développement culturel et promotion des valeurs endogènes
7. Formation professionnelle et artisanat
8. Genre et développement
9. Etc.

Au service du développement communautaire, la mission principale de la FeRCAB est de promouvoir le droit d'accès à

l'information pour les populations notamment rurales et péri-urbaines. La FeRCAB est une organisation forte de médias intègres bien managés, une organisation qui accompagne les dynamiques locales de développement, offrant des services de qualité à ses membres et concourant à la réalisation des ODD dans chaque commune du Bénin. Chacune des 54 radios membres s'évertue à honorer ces engagements au quotidien. La proximité et l'usage essentiellement des langues locales ont largement contribué à faire de la radio le média le plus populaire notamment en milieu rural.

De plus, la structuration organisationnelle de la FeRCAB est aussi l'un de ses facteurs de succès. En effet les décisions du conseil d'administration (représentatif de l'ensemble des membres) sont mises en œuvre par un secrétariat exécutif constitué de services techniques (Centre de formation et de production, centre d'assistance technique, observatoire de suivi des dynamiques radiophoniques, le guichet unique des services aux médias)

Enfin il convient de faire remarquer que la FeRCAB a bénéficié depuis 1999 de l'appui technique et financier de la coopération au Bénin et de la contribution de l'Union Européenne depuis 2022.



# RESUME EXECUTIF DU PROJET

Depuis 1999, la FeRCAB s'est affirmée comme un acteur clé de la communication pour le développement au Bénin, fédérant aujourd'hui 54 radios communautaires et assimilées. À l'occasion de son 25e anniversaire, la FeRCAB initie une semaine commémorative ambitieuse, riche en activités culturelles, intellectuelles et populaires, sous le thème « 25 ans de voix citoyennes au service du développement local ». Ce projet vise à célébrer le parcours, les acquis, les défis et les perspectives de la fédération, tout en mobilisant ses membres, les autorités nationales, les partenaires techniques et financiers, et l'ensemble des citoyens autour de ses valeurs. La célébration sera couplée avec la deuxième édition du Salon International de la Radio et du Numérique (SIRN) autour des défis des Radios Communautaires à l'ère de l'intelligence artificielle. La thématique principale de ce salon est **“LA RADIO INTELLIGENTE”**.



# LA RADIO INTELLIGENTE

Le Salon, placé sous le thème percutant de "LA RADIO INTELLIGENTE", se penchera en profondeur sur la manière dont l'Intelligence Artificielle (IA) peut fondamentalement transformer l'écosystème de la radio communautaire. L'objectif est d'explorer comment cette révolution technologique peut améliorer la vie des citoyens, en particulier face aux défis grandissants du désordre informationnel, caractérisé par la prolifération de fausses nouvelles et de théories du complot, ainsi que dans un contexte sécuritaire de plus en plus fragile, marqué par l'extrémisme violent et les tensions sociales.

À travers une série de conférences thématiques et d'ateliers numériques pratiques, le Salon s'attachera à renforcer les compétences des professionnels de la radio. Ces sessions seront conçues pour doter les stations de radio communautaires des outils et des connaissances nécessaires pour devenir de véritables chevilles ouvrières et des acteurs clés dans la lutte contre la désinformation et l'extrémisme violent. Un accent particulier sera mis sur l'utilisation des langues béninoises locales, afin d'assurer une communication efficace et accessible auprès des populations rurales et périurbaines, souvent les plus vulnérables à ces fléaux. Les discussions aborderont des sujets tels que l'intégration de l'IA dans la production de contenu, la vérification automatisée de l'information, l'analyse des tendances de désinformation et la création de programmes de sensibilisation ciblés, garantissant ainsi que la radio communautaire reste une source d'information fiable et un pilier de la cohésion sociale.



# CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Créée en 1999, et formalisée en 2000, la FeRCAB a œuvré pendant 25 ans pour la démocratie locale, la participation citoyenne, la paix et le développement à la base. Cette célébration vise à valoriser son impact, renforcer sa visibilité et mobiliser pour ses perspectives futures.

Cette célébration d'un quart de siècle mérite bien attention, pause-bilan et regard sur l'avenir. Cependant elle intervient à un moment où les médias traditionnels s'adaptent à la transformation digitale. La radio en général et celle communautaire en particulier, en tant que média le plus suivi a su maintenir le cap en restant fidèle et constante à sa mission celle de défendre et de promouvoir le droit d'accès à l'information aux populations notamment rurales et péri-urbaines. Les différentes communautés constituées autour desdites radios, de même que les auditeurs, les partenaires techniques et financiers se mobilisent pour rendre inoubliable la célébration de cet anniversaire.

Dans le même temps, les radios se pencheront sur les défis autour de leur nécessaire transition vers le numérique, avec en pointe, la problématique "comment l'Intelligence Artificielle peut révolutionner la vie des radios communautaires?".

# OBJECTIFS DU PROJET



## Objectif général :

Célébrer de façon inclusive et mobilisatrice les 25 ans d'existence de la FeRCAB.

## Objectifs spécifiques :

- Valoriser l'histoire et les acquis de la fédération ;
- Renforcer sa visibilité auprès des partenaires ;
- Mobiliser les membres autour des défis futurs ;
- Promouvoir la culture et la cohésion sociale via les médias communautaires.
- offrir une visibilité aux soutiens et partenaires
- Renforcer les capacités des acteurs de la chaîne de production / Diffusion des radios communautaires sur les technologies récentes

# RESULTATS ATTENDUS



- I. Mobilisation nationale autour de l'événement ;
- II. Une reconnaissance accrue de la FeRCAB par les autorités et les partenaires ;
- III. Une production de contenu mémoriel (film, livre, étude) ;
- IV. Un engagement renouvelé des radios membres.
- V. la satisfaction des partenaires
- VI. La formation des acteurs des Radios Communautaires



# APERÇU DES PRINCIPALES ACTIVITÉS

Les activités s'articulent autour d'initiatives intellectuelles, culturelles, sportives, médiatiques et festives. Ces activités sont structurées en trois phases à savoir la préparation, la célébration proprement dite et la post célébration.

## Concours radiophoniques et digitaux



Lancement d'un concours national de productions radiophoniques, ouvert à toutes les radios communautaires du pays. Ce concours vise à mettre en lumière et à récompenser les efforts des radios communautaires dans leur contribution au développement local. Les productions soumises devront illustrer de manière créative et informative l'impact positif des actions des radios communautaires dans leurs communautés respectives.

Par ailleurs, le concours récompensera la radio communautaire la plus présente sur le digital en fonction des critères que définira le jury. Les jurys composés d'experts en journalisme, en digital, en communication et développement local évalueront les productions et les canaux digitaux des radios selon des critères de qualité, d'originalité et de pertinence par rapport aux thématiques du développement local. Les meilleures productions seront diffusées sur les ondes des radios partenaires et les lauréats recevront des prix et une reconnaissance publique lors d'une cérémonie de remise de prix.

## Étude sur la contribution des radios communautaires



Mener une étude approfondie pour évaluer l'impact significatif des contributions des radios communautaires au développement socio-économique et culturel du Bénin. Cette étude comprendra une analyse détaillée des programmes, des initiatives et des services offerts par ces radios, ainsi que leur portée et leur influence auprès des populations locales. Elle examinera également l'efficacité de ces radios dans la diffusion d'informations cruciales, la promotion de l'éducation, le renforcement de la participation citoyenne, la préservation des cultures locales, et le soutien au développement durable. Les résultats de cette évaluation permettront de mieux comprendre le rôle essentiel des radios communautaires dans le paysage médiatique béninois et d'identifier les opportunités d'améliorer leur impact sur le développement du pays.



## Organisation de la 2<sup>ème</sup> édition de SIRN



Un colloque international, d'une envergure significative, est prévu. Il réunira un ensemble diversifié d'acteurs, incluant des praticiens chevronnés et des scientifiques éminents, tous unis par un intérêt commun pour les enjeux de la communication communautaire. Les discussions s'articuleront autour de thématiques cruciales telles que la sociologie des médias, l'évolution dynamique et les mutations profondes qui affectent les médias communautaires. Au cœur de cet événement, une thématique centrale et novatrice sera explorée : "La Radio Intelligente", un concept qui promet de susciter des échanges passionnants. Ce colloque ne se limitera pas à des discussions théoriques ; il offrira également une plateforme pour la présentation de travaux de recherches rigoureux et le partage d'expériences pratiques enrichissantes. L'objectif ultime de cette rencontre est de mettre en lumière, une fois de plus, le rôle essentiel que jouent les médias communautaires dans nos sociétés et d'explorer les perspectives d'avenir qui se dessinent pour eux dans un contexte en constante évolution.

## Concours de chanson



Lancement d'un grand concours de chanson pour célébrer le 25<sup>ème</sup> anniversaire de la FeRCAB, ouvert aux talents musicaux de la scène locale, qu'ils soient adeptes des styles modernes ou attachés aux traditions musicales ancestrales. Cet événement vise à mettre en lumière la richesse et la diversité de la culture locale à travers l'expression artistique et musicale, tout en offrant une plateforme aux jeunes artistes pour se faire connaître et valoriser leur créativité. Les participants seront invités à composer et interpréter des chansons originales qui reflètent l'esprit et les valeurs de la FeRCAB, tout en célébrant son parcours et son impact sur la communauté au cours des 25 dernières années. Des prix attractifs et une large visibilité médiatique sont à prévoir pour les lauréats de ce concours exceptionnel.



## Cérémonie officielle



Une cérémonie solennelle marquant le 25ème anniversaire de la FeRCAB et la deuxième édition du Salon International de la Radio et du Numérique sera organisée. Cet événement d'importance majeure réunira un large éventail de participants, incluant les plus hautes autorités de la région et du pays, les partenaires nationaux et internationaux qui ont soutenu la FeRCAB au fil des années, tous les membres actifs et honoraires de l'organisation, ainsi qu'une représentation significative de la presse locale et nationale. La cérémonie sera conçue pour refléter l'impact de FeRCAB au cours des 25 dernières années et pour souligner ses ambitions futures.

## Match de football



Un match de gala entre membres de radios communautaires et invités pour promouvoir la fraternité et la visibilité.



## Concerts régionaux trois semaines avant l'événement



Dans le cadre de la célébration du 25e anniversaire de la Fédération des Radios Communautaires du Bénin (FeRCAB), un projet ambitieux de concerts itinérants a été conçu pour toucher l'ensemble du territoire national. Cette initiative vise à renforcer la visibilité de la fédération, à promouvoir la diversité culturelle locale, et à impliquer activement les communautés à travers leurs radios régionales. En marge des concerts régionaux, il est prévu deux ateliers numériques, un pour les radios membres, et un autre pour le grand public.

## Concert live final grand public



Planification d'un concert d'envergure, mettant en scène des talents musicaux régionaux et visant à célébrer un événement marquant. Cette initiative sera menée en étroite collaboration avec les stations de radio locales, afin d'assurer une promotion efficace et une large diffusion de l'événement. L'objectif est de créer une expérience culturelle mémorable pour la communauté, tout en offrant une plateforme aux artistes de la région pour exprimer leur art et gagner en visibilité. Des détails tels que la date, le lieu, la programmation et les modalités d'accès seront définis ultérieurement, en tenant compte des ressources disponibles et des objectifs spécifiques de l'événement.

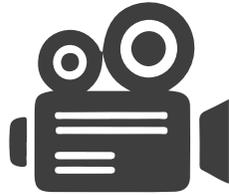
## Rédaction d'un livre



Réalisation d'un ouvrage commémoratif retraçant les 25 années d'existence de la Fédération des Radios Communautaires du Bénin (FeRCAB). Ce livre anniversaire comprendra un bilan détaillé des activités, des réalisations et des défis rencontrés par la fédération depuis sa création. Il mettra en lumière l'évolution de la FeRCAB, son impact sur les communautés locales et son rôle dans le paysage médiatique béninois. L'ouvrage intégrera des témoignages de membres, de partenaires et de bénéficiaires, offrant ainsi une perspective humaine et personnelle sur l'histoire de la FeRCAB. Des documents d'archives, tels que des rapports, des photos et des enregistrements audio, seront également inclus pour illustrer et étayer les récits. L'ensemble visera à créer un document riche et informatif, célébrant le parcours de la FeRCAB et soulignant son importance pour le développement de la communication communautaire au Bénin.



## Film documentaire



Ce documentaire audiovisuel retracera l'histoire captivante de la FeRCAB sur une période de 25 ans, mettant en lumière son parcours exceptionnel, les défis surmontés et les victoires remportées. À travers des témoignages poignants, des images d'archives inédites et des analyses approfondies, nous explorerons l'impact significatif de cette organisation sur la société, tout en rendant hommage à ses fondateurs, ses militants et ses partenaires.

## T-shirt 25 ans



Dans le cadre de la célébration du 25ème anniversaire de la FeRCAB et de la deuxième édition du Salon International de la Radio et du Numérique, une initiative clé a été mise en place : la conception, la production, et la commercialisation d'une gamme exclusive de tissus et de t-shirts. Ces articles porteront fièrement les couleurs et le logo distinctifs de cet événement marquant, permettant ainsi aux participants et sympathisants de témoigner de leur engagement et de leur soutien. Cette offre spéciale sera disponible durant toute la période des festivités, offrant une opportunité unique d'acquérir un souvenir tangible et mémorable de cet anniversaire.



## Marathon



### I. Objectif Général :

- Promouvoir l'activité physique et la santé au sein de la communauté de Parakou.
- Célébrer de manière festive et inclusive le 25ème anniversaire de la FeRCAB.

### II. Objectifs Spécifiques :

- Organiser un événement sportif d'envergure locale.
- Mobiliser un large public de participants, incluant les membres de la FeRCAB, les résidents de Parakou, et potentiellement des participants extérieurs.
- Assurer une visibilité médiatique à la FeRCAB et à ses initiatives.
- Créer une atmosphère de convivialité et de partage.

## Don de sang



Trois journées de collecte de sang seront organisées pour marquer le 25ème anniversaire de la FeRCAB. Cet événement majeur visera à sensibiliser la population à l'importance du don de sang, un acte essentiel pour sauver des vies. Des équipes médicales qualifiées seront présentes pour assurer le bon déroulement des prélèvements, dans des conditions d'hygiène et de sécurité optimales. Des animations et des stands d'information accompagneront ces journées, afin d'informer le public sur les besoins en sang et les critères d'éligibilité pour les donneurs.



## Sortie récréative à Accra



Voyage d'échange et de détente à Accra (Ghana) : Célébration et Renforcement des Liens de FeRCAB

Dans le cadre de ses initiatives visant à renforcer les liens entre ses membres et partenaires, la Fédération des Radio Communautaires et Assimilées du Bénin (FeRCAB) organise un voyage d'échange et de détente à Accra, la capitale du Ghana. Cette initiative s'inscrit dans une perspective de célébration et de consolidation des relations, offrant une plateforme unique pour des échanges culturels, professionnels, et sociaux dans un cadre détendu et convivial.

L'objectif principal de ce voyage est de créer un espace propice au partage d'expériences, à l'établissement de nouveaux partenariats et au renforcement de ceux existants. En réunissant ses membres et partenaires dans un environnement différent, la FeRCAB espère stimuler une dynamique de collaboration renouvelée et encourager une meilleure compréhension mutuelle.

Les activités prévues incluent des visites culturelles, des ateliers d'échange sur les pratiques de radiodiffusion communautaire, ainsi que des moments de détente et de loisirs pour favoriser la création de liens personnels. Ce voyage représente une occasion privilégiée pour les participants de découvrir la richesse culturelle du Ghana, d'explorer les opportunités de collaboration avec des acteurs locaux et de vivre une expérience mémorable qui renforcera leur engagement envers la mission et les valeurs de la FeRCAB.

En somme, ce voyage d'échange et de détente à Accra est bien plus qu'une simple escapade. Il s'agit d'un investissement stratégique dans le capital humain de la FeRCAB, visant à bâtir une communauté plus forte, plus unie et plus engagée.



A woman with braided hair, wearing large headphones and holding a portable radio, is shown in a natural setting. She is wearing a camouflage jacket and multiple colorful beaded necklaces and bracelets. The background is a blurred landscape with green hills and a mountain peak.

# STRUCTURATION DES ACTIVITES PREVUES

Les activités sont structurées autour de trois phases à savoir la préparation, la célébration proprement dite et la post célébration. Le tableau suivant apporte plus de précision sur la structuration des activités.

Phase	Principales activités	Sous activités/tâches
<b>Préparation</b>	Tenir les rencontres du comité d'organisation	Évaluer périodiquement l'évolution des activités et le fonctionnement des sous-commissions
	Réaliser deux études phares : 1. évaluation et analyse de la contribution des radios communautaires au développement du Bénin 2. capitalisation de 55 bonnes pratiques à raison d'une bonne pratique par radio membre et une bonne pratique pour la FeRCAB elle-même	Elaborer les TDR des deux études et les TDR de la mission du Consultant Recruter un spécialiste Restituer les résultats des études Assurer une mise en forme graphique et visuelle des livrables
	Organiser la deuxième édition du Salon International de la Radio et du Numérique (SIRN)	Mettre en place le comité scientifique Elaborer le calendrier du SIRN Préparer deux appels (interne et externe) à soumission de résumés Évaluer les projets de résumés Tenir le SIRN sur deux jours
	Organiser une compétition des meilleures productions radiophoniques et la meilleure animation des plateformes digitales	Définir les catégories à primer Définir les prix par catégorie Elaborer un appel à compétition
	Organiser une compétition de la meilleure chanson sur la FeRCAB	Évaluer les candidatures Réserver un espace pour la remise des prix pendant la cérémonie de lancement
	Organiser un match de gala de football entre la FeRCAB et ses partenaires	Définir le type du match Mobiliser le public Organiser le match de gala

Phase	Principales activités	Sous activités/tâches
	Rédiger un ouvrage illustré sur la genèse, l'historique, le parcours et les acteurs de la FeRCAB.	Identifier 2 à 3 acteurs clés pour l'élaboration du draft de l'ouvrage Organiser la validation du chapitrage et du contenu
	Organiser un concert régional itinérant	Mise en place des comités régionaux Animer 2 ateliers numériques, 1 en direction du public et 1 en direction des radios de la région
	Organiser le géant concert final offert aux auditeurs	Identification des artistes locaux, nationaux et internationaux Mobiliser un orchestre de renom Mobiliser le public Mobiliser des ressources financières
	Réaliser un film documentaire institutionnel sur la genèse, l'historique, le parcours et les acteurs de la FeRCAB	Sélectionner le prestataire Elaborer le script du film documentaire Mobiliser la logistique Organiser la collecte des rushes et montage
	Organiser une sortie d'échange et de récréation à Accra	Identifier les contacts utiles Lancer les inscriptions Organiser la mobilisation des acteurs Organiser la logistique avec un prestataire (transport, hébergement, restauration)
	Organiser la communication pré-événement	Logo, visuel, banderole, Kakémono, mobilisation des pages et plateformes digitales, mobilisation des organes de presse internes et externes,
	Organiser la logistique pré événement	Confectionner des t-shirts Définir les lieux de la célébration Commander un gâteau spécial

Phase	Principales activités	Sous activités/tâches
		Mobiliser un orchestre live et une bonne sonorisation de la cérémonie de lancement
	Organiser la préparation intellectuelle	Mobiliser un bon maître de cérémonie, les conférenciers, Préparer les discours Définir une stratégie de respect de timing
		Tenir le SIRN, le match de gala de football
<b>Déroulement</b>	Organiser la semaine des festivités	Organiser l'ordre de passage des discours des officiels
		Saluer la contribution des différents partenaires
		Organiser une vente à l'américaine de l'ouvrage
		Égayer le public avec de bonnes prestations artistiques et culturelles
		Organiser la projection des visuels
		Organiser la coupure du gâteau
		Recueillir des témoignages
		Faire suivre la communication sur la contribution des radios communautaires au développement du Bénin

Phase	Principales activités	Sous activités/tâches
		<p>Organiser un bon plaidoyer pour appuyer le plaidoyer et faciliter la reconnaissance du rôle d'utilité publique rendue par les radios</p> <p>Organiser la remise de prix aux meilleurs des compétitions organisées et remise de distinction spéciale</p> <p>Organiser l'inauguration de l'extension du siège de la FeRCAB</p>
		Tenir le concert final et la sortie sur Accra
<b>Post célébration</b>	Publier les actes du colloque	Négocier un numéro spécial de la revue de l'Université de Parakou
	Adresser des lettres des remerciement	-
	Utiliser les résultats de célébration du 25 <sup>ème</sup> anniversaire pour appuyer le plaidoyer pour la reconnaissance d'utilité publique des radios communautaires en s'appuyant sur les résultats du colloque et la bonne presse de la FeRCAB	Mettre à jour la stratégie de plaidoyer
	Exploiter les recommandations des diverses activités pour améliorer la vie et la visibilité de la FeRCAB	Elaborer un plan de communication
	Enrichir le plan stratégique de développement 2026-2030 de la FeRCAB	Mettre à jour le plan stratégique de développement en cours d'élaboration



# VISIBILITE DE L'ACTIVITE

---

La semaine de commémoration des 25 ans d'existence de la FeRCAB, de par la nature des activités qui vont la meubler, s'illustre comme une occasion extraordinaire de mobilisation sociale et une opportunité à saisir en termes de visibilité.

En termes de mobilisation sociale il est prévu que :

1. Le match de gala de football soit joué au stade municipal de Parakou
2. Le marathon va s'échouer sur l'esplanade de la place Bio Guerra de Parakou
3. Le concert live final se tiendra dans l'enceinte de l'institut français de Parakou
4. Le SIRN se déroule dans un hôtel de la place.

De plus, il est bon de rappeler qu'à l'occasion de cette manifestation :

- A. Les 54 radios membres synchronisent la diffusion en direct des activités
- B. Le site web de la FeRCAB ([www.fercab.org](http://www.fercab.org)) sa page Facebook et autres canaux digitaux retransmettent en direct l'ensemble des activités reprises également par les canaux digitaux des radios membres ;
- C. La production de contenu et d'outils visuels (t-shirt, banderoles, affiches, vidéos) est organisée en trois étapes : avant, pendant et après l'activité ;
- D. Les relations entre la presse écrite nationale et les télévisions nationales permettront d'amplifier l'impact visuel de l'activité.
- E. Une web TV spéciale sera créée sur le site [fercab.org](http://fercab.org) pour retransmettre en direct tous les événements avec le branding des partenaires.

# AVANTAGES ET ATTENTES

## **Sponsor officiel**

Le sponsor officiel apporte 15 millions FCFA ainsi que 54 kits de connexion internet et 02 mois d'abonnement. En contrepartie, il bénéficie d'une intervention à toutes les activités, d'une présence sur toutes les réalisations, de possibilités de vente de produits, de la diffusion de spots ou messages en direct sur les 54 radios et canaux digitaux, d'une réduction de 5% sur le prochain partenariat avec la FeRCAB et d'une décoration spéciale.

## **Parrain ou Marraine**

Le parrain ou la marraine contribue à hauteur de 10 millions FCFA et reçoit en retour une grande visibilité à la cérémonie d'ouverture, un remerciement sur les ondes des 54 radios et les pages digitales ainsi qu'une décoration spéciale.

## **Partenaire clé Or**

Le partenaire clé Or apporte 5 millions et bénéficie d'une visibilité sur la retransmission ainsi que de remerciements publique.

## **Partenaire clé Diamant**

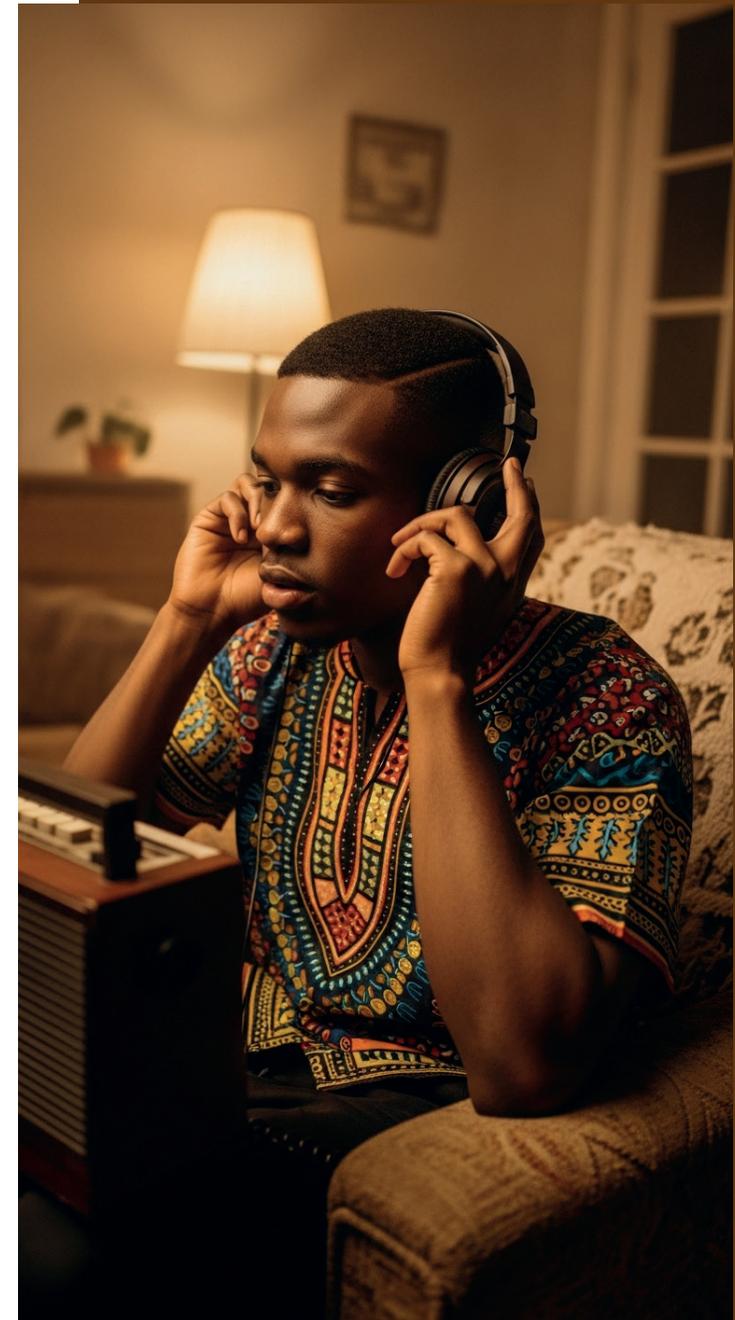
Le partenaire clé Diamant apporte 4 millions.

## **Partenaire clé Bronze**

Le partenaire clé bronze apporte 2 millions et reçoit des remerciements publiques.

## **Donateurs et bonnes volontés**

Les donateurs et bonnes volontés, pour un montant laissé à leur libre appréciation (PM), sont inscrits à la liste des donateurs.



# CONCLUSION

Le 25ème anniversaire de la Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin (FeRCAB) représente une occasion unique et capitale. Il s'agit d'un jalon temporel qui dépasse la simple commémoration, s'érigeant en une plateforme stratégique pour la réaffirmation de l'identité profonde de la fédération, l'amplification de sa présence et de son influence dans le paysage médiatique et agricole, ainsi que la consolidation des liens entre ses membres autour d'une vision partagée et ambitieuse pour l'avenir. Cette célébration ne se limite pas à un regard rétrospectif sur le chemin parcouru, mais se veut avant tout un tremplin vers de nouveaux horizons.

Le présent projet se positionne comme l'instrument de mobilisation essentiel, le catalyseur qui transformera cette vision en une réalité tangible et mémorable. Il est conçu pour orchestrer et coordonner les efforts de tous les acteurs impliqués, assurant ainsi le succès retentissant de cet événement marquant. La réussite de cette entreprise repose sur un engagement collectif et multidimensionnel. Une contribution active, tant sur le plan intellectuel qu'éthique, financier, technique et matériel, est vivement attendue. Cette participation devra émaner tant des forces vives internes à la FeRCAB, de ses membres dévoués et de son réseau, que des partenaires externes, des collaborateurs et des sympathisants qui partagent les valeurs et soutiennent la mission de la fédération.



A man with a beard, wearing a white button-down shirt, is sitting and looking at a smartphone. The phone screen shows a budget application with a large number '12008' and some smaller text below it. The background is a bright, modern interior with a window and a lamp.

# BUDGET ESTIMATIF GLOBAL ET PLAN DE FINANCEMENT

Le budget global est estimé à FCFA 78.238.000, ventilé par activité. Des fiches budgétaires détaillées sont annexées au présent document. Le tableau suivant détaille les rubriques budgétaires.

Rubrique	Sous rubrique	Désignation	Unité	Qté	Coût U	Montant
1. Préparation intellectuelle						14 225 000
	Mobilisation des ressources (Démarches et actions dans le cadre de la mobilisation des ressources en vue de l'organisation de l'évènement)		Forfait	1	1 500 000	1 500 000
	Elaboration et validation des Tdrs de chaque sous activités	Elaboration des 1ers draft des tdrs	-	-	-	-
		validation des tdrs des sous activités	-	-	-	-
	Lancement des recrutements et sélection des prestataires, consultants, entreprises, cabinets etc,	Finalisation des appels à candidatures	-	-	-	-
		Note de service désignant les comités de sélection	-	-	-	-
		Publication des appels à candidatures	-	-	-	-
		Séance des comités de sélection et élaboration des PV et notification d'attribution des marchés aux structures ou individus	Nbre	25	10 000	250 000
		Séance de relecture critique	Nbre	3	100 000	300 000
	Finalisation du livre bilan	Travaux d'imprimerie	H/J	10	100 000	1 000 000
		Multiplification	Nbre	500	5 000	2 500 000
		Séance de validation du script	H/J	3	100 000	300 000
	Réalisation du film documentaire	Mobilisation de matériel	Forfait	1	600 000	600 000
		Location de véhicule	Par jour	5	80 000	400 000
		Carburant	Par jour	5	40 000	200 000
		Prise en charge équipe	H/J	20	60 000	1 200 000
		Communication digitale pré évènement	Mobilisation des plateformes digitales	Forfait	1	500 000
	Concours des meilleures prod radiophoniques, digitales et artistiques	Séances du comité de sélection	Nbre	3	300 000	900 000
		Confection des trophets	Nbre	3	25 000	75 000
		Mobilisation des lots à gagner	Nbre	3	1 500 000	4 500 000

2. Préparation logistique						15 183 000
Réalisation d'outils de visibilité	Confection de t-shirt (caravanes)	Nbre	1 000	3 000	3 000 000	
	Confection de portes clé	Nbre	1 000	1 000	1 000 000	
	Confection de sacs d'ateliers	Nbre	1 000	2 500	2 500 000	
	Acquisition de carnets, kits participants, stylos ets	Nbre	1 000	2 500	2 500 000	
	Impression de documents (programmes, livrets de résumés, etc.)	Forfait	1	200 000	200 000	
	Confection de banderoles	Nbre	10	50 000	500 000	
	Confection de kakémono	Nbre	6	90 000	540 000	
	Confection de badges pour les participants	Nbre	1 000	1 000	1 000 000	
	Confection des cartes d'invitation	Nbre	200	1 000	200 000	
	Réalisation de pancartes pour une caravane	Nbre	100	1 000	100 000	
	Location de panneau publicitaire (7*2)	Nbre	14	112 000	1 568 000	
	Confection d'affiches pour les panneaux publicitaires	Nbre	5	25 000	125 000	
	Aménagement et relooking du siège	Peinture bâtiment	Forfait	1	1 000 000	1 000 000
		Enseigne sérigraphique	Nbre	1	500 000	500 000
Reprise des plaques indicatives		Nbre	5	50 000	250 000	
Aménagement paysager		Forfait	1	200 000	200 000	
3. Marathon						1 350 000
Organisation du marathon	Collation (pack d'eau+sucrerie)	Forfait	1	500 000	500 000	
	Constitution des lots/pris à gagner	Nbre	5	50 000	250 000	
	Equipe technique	H/J	5	70 000	350 000	
	Encadrement sécuritaire	Par jour	1	100 000	100 000	
	Equipe sanitaire	H/J	3	50 000	150 000	

4. Caravane avant le lancement officielle							210 000
	Organisation de la caravane	collation des caravaniers	Nbre	150	1 000	150 000	
		mobilisation du groupe d'animation	Forfait	1	60 000	60 000	
5. Cérémonie officielle des 25ans et SIRN 2ème édition et déroulement de la conférence du salon							24 500 000
Lancement		Location d'une grande salle de fête	Par jour	2	300 000	600 000	
		Décoration de la salle + espace photo	Nbre	1	100 000	100 000	
		Location de tables + décoration	Nbre	50	2 000	100 000	
		Location de chaises + décoration	Nbre	300	500	150 000	
		Location de la sonorisation	Par jour	1	700 000	700 000	
		Mobilisation presse	Nbre	10	100 000	1 000 000	
		Prise en charge du Maître de cérémonie	Forfait	1	80 000	80 000	
		Prise en charge des hôtessees d'accueil et personnel d'orientation	Nbre	60	10 000	600 000	
		Confection/achat des tenues des hôtessees	Nbre	20	10 000	200 000	
		Location des fauteuils bourrés/salon pour les panels et/ou le lancement officiel	Nbre	6	20 000	120 000	
		Création des stands modernes	Nbre	15	20 000	300 000	
		Location d'écran géant de projections pour 5 jours (1 écran de dimension 3x2m)	Nbre	5	200 000	1 000 000	
		Cocktail d'ouverture des 25ans et 2e SIRN	Nbre	350	4 000	1 400 000	
		Honoraires des communicateurs	Nbre	15	120 000	1 800 000	
		Honoraire des modérateurs	Nbre	15	80 000	1 200 000	
	Rapportage, retranscription des débats, actes du salon	Forfait	1	150 000	150 000		

	Déroulement du Salon	Diffusion des actes ou comptes rendus	Forfait	1	100 000	100 000
		Frais de comité scientifique ou de relecture	Forfait	1	200 000	200 000
		confection des attestations honorifiques/certificats pour les communicateurs	Nbre	30	7 500	225 000
	Restauration	Pause-café matin et après-midi (café, thé, jus, eau, petits gâteaux...)	Nbre	3 000	3 000	9 000 000
		Déjeuners ou dîners pour les participants et intervenants	Nbre	1 000	5 000	5 000 000
		Eau minérale	Nbre	200	2 000	400 000
		Gâteau des 25ans de la Fédération	Nbre	1	75 000	75 000
<b>6. Organisation du concert final à Parakou</b>						<b>10 200 000</b>
	Organisation du concert final	Mobilisation d'un orchestre		1	1 000 000	1 000 000
		Location sono et équipement de concert	Par jour	1	5 000 000	5 000 000
		Mobilisation d'artistes	Nbre	3	500 000	1 500 000
		Cachet des artistes	H/J	5	500 000	2 500 000
		Sécurisation du site	Par jour	1	200 000	200 000
<b>7. Visite/sortie à Accra</b>						<b>9 400 000</b>
	Organiser le voyage et le séjour sur Accra	Location de bus (aller et retour)	Nbre	1	2 000 000	2 000 000
		Hébergement	Nbre de Nuité	120	30 000	3 600 000
		Restauration	Nbre	360	10 000	3 600 000
		Dispositif médical	Forfait	1	200 000	200 000
<b>8. Fonctionnement du Comité de pilotage</b>						<b>120 000</b>
	Organiser la tenue régulière des séances du comité	Déplacement des membres	Par séance	8	5 000	40 000
		Entretien des membres	Par séance	8	5 000	40 000
		Frais de communication	Par séance	8	5 000	40 000

9. Match de gala							300 000
	organisation du match de gala	Préparation du match (équipe du match, maillots, ballon, rafraichissement, arbitre, lieu, annonce de l'évènement, etc.)	Forfait	1	200 000	200 000	
		Déroulement du match (retransmission, animation sur les lieux)	Forfait	1	100 000	100 000	
10. Sécurité							500 000
	Autorisation de la mairie pour les évènements	Autorisation de la mairie pour le marathon, caravane et concert	Forfait	1	200 000	200 000	
	Police et agence de sécurité	Sécurité policière	Forfait	1	300 000	300 000	
		Sécurité privée	Forfait	1	200 000	200 000	
11. Transport et hébergement							2 250 000
	Transport	Location de mini bus	Nbre	10	100 000	1 000 000	
	Hébergement	Hébergement	Nbre	125	10 000	1 250 000	
Total							78 238 000



Photos

# SIRN

1<sup>ère</sup> édition



©Wahabou Issifou - 96 Photography



©Wahabou Issifou - 96 Photography



©Wahabou Issifou - 96 Photography



©Wahabou Issifou - 96 Photography



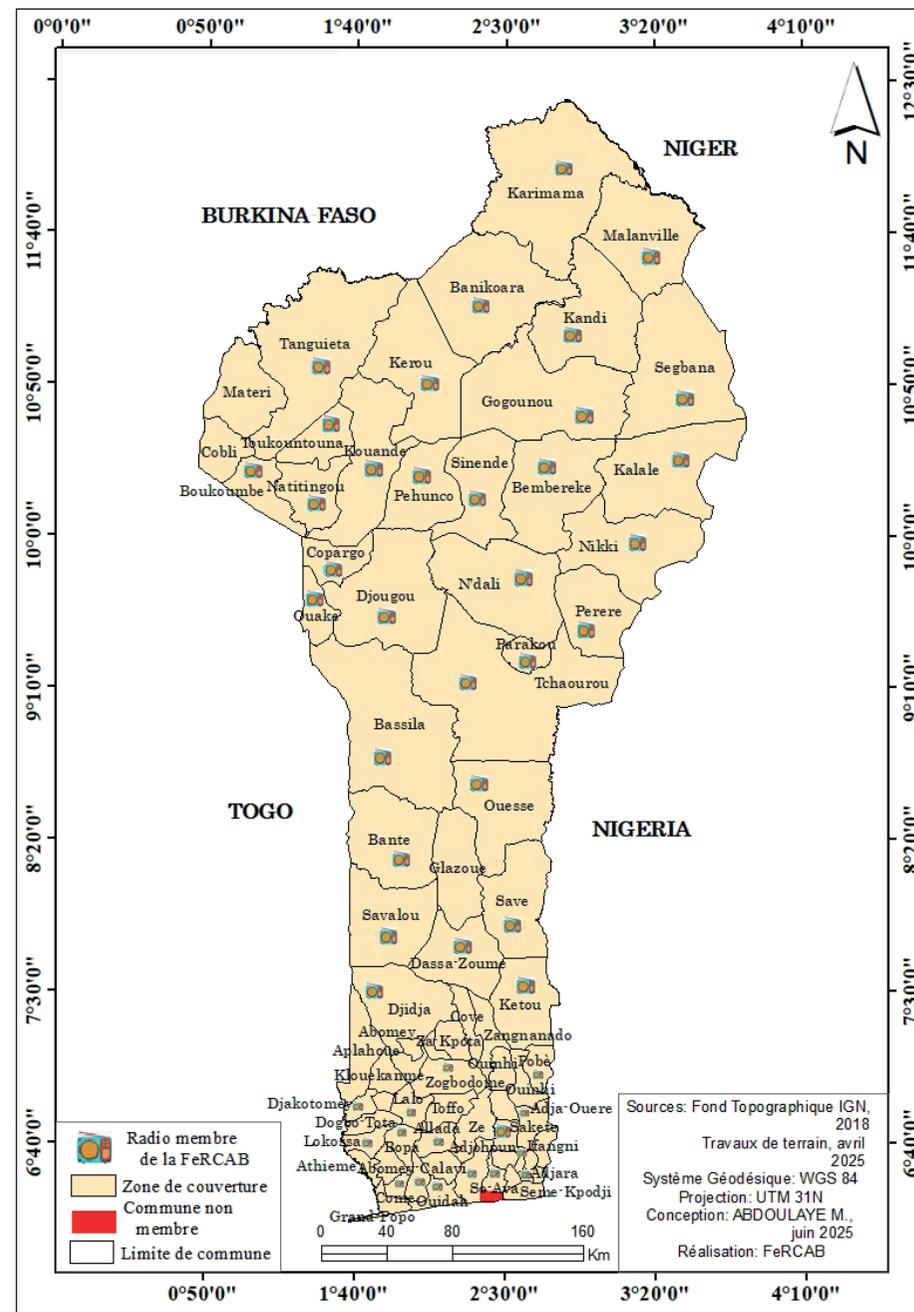
©Wahabou Issifou - 96 Photography





**54**  
Radios  
membres

**99%** Du  
Territoire



**IDOHOU Moucharaf O.**  
Graphic designer FeRCAB



 **25**  
ANS **FeR/CAB**

 **SIRN**  
Salon International de la  
Radio et du numérique